



7

SMRTELNÝCH HŘÍCHŮ

firemního vzdělávání

Vybíráte si kurz či systém vzdělávání? Neorientujete se v nepřeberné nabídce vzdělávacích firem?

Chcete, aby vaše investice byla efektivně vynaložena s vysokou přidanou hodnotou?

Stačí se vyhnout lektorům či vzdělávacím firmám, jež se dopouštějí hříchů, které efektivitu vzdělávání zabíjí.

1. Samolibost – jsme nejlepší a nikdo se nám nevyrovná. Lektor je opojen svými úspěchy. Opakuje desítky vousatých pravd s pocitem, že na ně právě přišel. Program není připraven podle požadavků a potřeb účastníků. Učíme tak léta ty nejúspěšnější, tak proč něco měnit?

2. Přehlcenost – za dva dny probereme desítky témat. Informace jsou chrleny bez logiky struktury či didaktického systému. Účastníci podléhají pocitu úžasné nabídky přebohatého rozvrhu. Pro dobré zažití by stačilo daleko méně. Dostaví se pouze informační přesycenost s minimální možností cokoliv uchovat.

3. Umluvnost – není komunikací. Lektor je zaposlouchán do svého úžasného slovního žonglování. Ideální procentuální poměr prezentace lektor – účastníci je 40 : 60. Kdo se dostane na 20 % může se stát z lidového vypravěče trenérem či koučem.

4. Nesrozumitelnost – princip vědeckosti od A do Z. „Ano Budeme-li Celkově podporovat Elementární Funkce Globální Hodnotové Charakteristiky Intervalu Jednotkové Kvality Logické Množiny Neidentifikovaných Objektů, Pak ideální Systémové Transformace Určí Vztahy X – Y Záporné Že ano?“

5. Neužitečnost – lidé opravdu hodně znají, ale málo toho vedou. Klíčový je rozvoj dovedností.

6. Jednosměrnost – absence zpětnovazebních principů je trestná. Neustále je nutné aplikovat různé formy vzájemného hodnocení. Ověřování dosažené úrovně. Do procesu je nutné zapojit zadavatele, účastníky i objednatele, lektory i realizátory.

7. Marnivost – svět chce být kla-

mán, ale forma, nesmí zabít obsah. Luxusní cena, zahraniční značka, exklusivní kulisy jsou skutečným obrazem kvality?

Vyhněte se těmto hříchům, respektive těm, kteří je aplikují. Pro realizátory vzdělávání a lektory – podobnost situací s vaší realitou je čistě náhodná. Jako jednu z možností, jak si vybrat ty nejlepší a nenakupovat tzv. zajíce v pytli je možnost využít některé z akcí, které nabízí přímo možnost ukázek vzdělávacích programů a kurzů. Zde se můžete sami přímo přesvědčit, zda zvolená forma školení, téma, lektor a způsob práce se skupinou je to, co Vám vyhovuje a co přináší efekty ve vzdělávání. Jendou z možností je „Festival vzdělávání Labyrint – Ostrava 2006“, který připravuje Moravskoslezský kraj a Rada pro rozvoj lidských zdrojů připravují na 16. listopad tohoto roku na Janáčkově konzervatoři v Ostravě. Tato akce by měla být přehlídkou toho nejlepšího, co se v oblasti celoživotního vzdělávání v současnosti v Moravskoslezském kraji realizuje. Partnerem Festivalu je rovněž Česká společnost pro rozvoj lidských zdrojů.

Cílem je seznámit uceleně odbornou i laickou veřejnost s **úspěšně realizovanými projekty** v oblasti rozvoje lidských zdrojů na území Moravskoslezského kraje.

Celodenní program Festivalu bude rozdělen do následujících částí a sekcí:

1. bude uspořádána **soutěžní přehlídka nabízených kurzů a vzdělávacích programů** v oblasti celoživotního vzdělávání v následujících třech sekcích: jazykové vzdělávání, firemní vzdělávání (tréninky dovedností, zkušenostní učení), znalostní vzdělávání (distanční formy vzdělávání apod.)

2. bude probíhat **soutěžní přehlídka projektů a aktivit v oblasti RLZ** realizovaných ve

velkých, malých a středních firmách našeho kraje, které budou prezentovat personalisté a HR manažeři firem

3. budou zde prezentovány **úspěšné projekty realizované s podporou EU** v oblasti celoživotního vzdělávání v Moravskoslezském kraji včetně informací o tom, jaký je výhled podpory v oblasti RLZ v našem kraji v letech 2007 – 2013

4. v průběhu celého dne bude v prostorách Festivalu probíhat **veletrh vzdělávacích firem a produktů využívaných v celoživotním vzdělávání** (didaktické pomůcky apod.)

Odměnou pro výherce v soutěžních sekcích bude v případě nejlépe oceněné vzdělávací firmy odběr jejího vzdělávacího produktu firmou, která je garantem této ceny a odměnou pro nejlépe oceněný projekt v oblasti RLZ realizovaný v malé, ale i velké firmě bude poukázka garanta ceny – vzdělávací firmy na odběr vzdělávání pro HR manažera či personalistu firmy.

Věříme, že tento Festival, který ještě v této podobě nebyl nikdy dříve u nás realizován a je prvním ročníkem takového přehlídky výstupů a předávání zkušeností v oblasti RLZ, bude motivující přehlídkou i reprezentativním vzorem pro ostatní regiony.

Nabízenou motivací pro všechny účastníky i aktéry Festivalu bude získání nejen inspirací a nových poznatků, ale i uvědomění si, zda námi nakupované vzdělávání splňuje naše požadavky a přináší očekávané efekty.

Bližší informace o Festivalu a o podmínkách účasti naleznete na stránkách www.labyrint-vzdelavani.cz.

*I. Šeiner – Šaškův oddechový čas

Ing. Petr Kazík
Jednatel, AHRA –

– Human Resource Agency, s.r.o.